

第19回 ファインテック ジャパン 第1回 ライティング ジャパン

弊社は一貫して来場者登録数を明確かつ厳正に集計し、
実数を偽りなく発表し続けています

考え方の3大原則

- 1、来場者数の水増しをせず、正直に発表することが出展企業に対する絶対的な義務であると考えます。
- 2、数字の水増しは、出展企業に対する詐欺行為であり、虚偽広告であると考えます。
- 3、見本市終了後すぐ、文書によって来場者数を発表いたします。その際、その文章の上でどのように数えたかを明記することを宣言します。

数え方の3大原則

- 1、会場に来場し、登録の際に受付に提出された名刺一枚を一名と数える。
- 2、一度登録した人が会期中に何度来場しても一名としか数えない。
- 3、出入口を通過するたびに集計機械などで数える方法は、実質上の水増しと見なす。したがってそのような集計方法は採用しない。

会期1日目に来場登録された方で2日目、3日目にも来場された方の数は含まれておりません。

	4月15日(水)	4月16日(木)	4月17日(金)	3日間 計
ファインテック ジャパン	13,776	16,158	16,200	46,134
ライティング ジャパン	5,593	5,211	5,591	16,395
総来場者登録数	<u>19,369</u>	<u>21,369</u>	<u>21,791</u>	<u>62,529</u>

ファインテック ジャパン



ライティング ジャパン

統括事務局長 岡部 憲士

